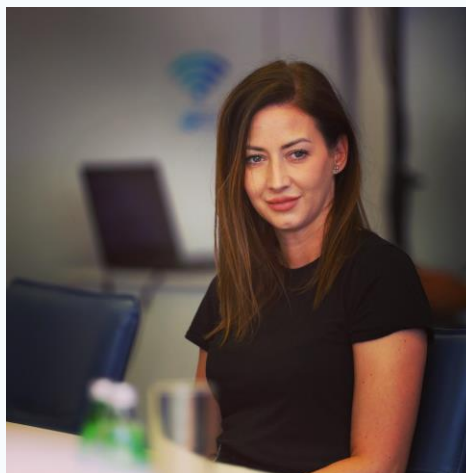


МАРИЈА ИЛИЋ

ПРЕДУЗЕТНИЦА, ИЗВРШНА ДИРЕКТОРКА,
САВЕТНИЦА
ПРЕДСЕДНИЦА УПРАВНОГ ОДБОРА **Serbian
Games Association / SGA**



Марија је део стартап екосистема више од **15 година** као оснивачица студија за развој видео игара, извршна директорка у гејминг индустрији и стручњак за развој производа.

Радила је са бројним стартап програмима (Google for Startups Accelerator, Indie Games Accelerator, Катапулт Акцелератор и другим), а ангажована је и као консултанткиња Светске банке, са фокусом на развој малих и средњих предузећа и скалирање дигиталних производа.

У којим областима вам Марија може највише помоћи:

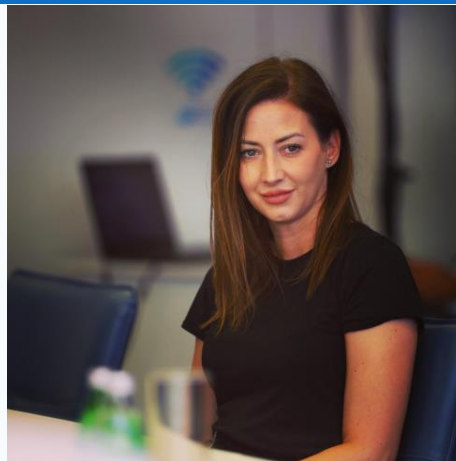
- Стратегија и развој производа
- Скалирање дигиталних производа
- Ангажовање и задржавање корисника
- Гејм дизајн и гејмификација
- Креирање и имплементација пословне стратегије
- Лидерство и изградња тимова
- Менторска подршка за product-market fit и стратегија раста

Марија се специјализовала за помоћ стартапима у изградњи скалабилних производа, који одговарају потребама тржишта. Блиско саражује са тимовима на дефинисању стратегије производа, унапређењу корисничког искуства и успостављању метрика за праћење и оптимизацију раста.

Референтни сектори: Гејминг, SaaS, B2C, стартапи у фази брзог раста

MARIJA ILIĆ

FOUNDER, EXECUTIVE, ADVISOR
PRESIDENT OF THE BOARD / SGA



Marija has been part of the startup ecosystem for over **15 years** as a founder, gaming industry executive, and product strategist.

She has worked with various startup programs (Google for Startups Accelerator, Indie Games Accelerator, Katapult Accelerator and others.) and is engaged as a consultant for The World Bank, focusing on SME development and scaling digital products.

In which fields can Marija help you the most:

- Product strategy and development
- Scaling digital products
- User engagement and retention
- Game design and gamification
- Business strategy creation and implementation
- Leadership and team building
- Mentoring on product-market fit and growth strategies

Marija **specializes** in helping startups build engaging, scalable products that align with market needs. She works closely with teams to define product strategies, improve user engagement, and set up metrics to track and optimize growth.

Reference sectors: Gaming, SaaS, B2C / consumer applications, high-growth startups